DOI: 10.25806/mr-55

Ссылка для цитирования: Войтюк В.А., Ковалев В.К., Полухин А.А. Нишевая модель доступа российской органики на рынки БРИКС+: механизм двойной верификации и коллективного разделения затрат // Modern Review of Academic Problems. 2026. № 1. - URL: https://modernreview.ru/index.php/journal/article/view/55

How to cite: Voytyuk V.A., Kovalev V.K., Polukhin A.A. A Niche-Based access model for Russian organic products in BRICS+ markets: a mechanism of dual verification and collective cost-sharing // Modern Review of Academic Problems. 2026. No. 1. - URL: https://modernreview.ru/index.php/journal/article/view/55

Научная статья / Original article

УДК 631.147:339.564

НИШЕВАЯ МОДЕЛЬ ДОСТУПА РОССИЙСКОЙ ОРГАНИКИ НА РЫНКИ БРИКС+: МЕХАНИЗМ ДВОЙНОЙ ВЕРИФИКАЦИИ И КОЛЛЕКТИВНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ

Войтюк В.А.

ФГБНУ «Росинформагротех», 141261, Московская область, г.о. Пушкинский, пгт. Правдинский, ул. Лесная, д. 60, email: Bovver71@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9136-3795

Ковалев В.К.

ФГБНУ «Росинформагротех», 141261, Московская область, г.о. Пушкинский, пгт. Правдинский, ул. Лесная, д. 60, email: vkkovalev@yandex.ru
ORCID: https://orcid.org/0009-0004-5832-1015

Полухин А.А.

ФГБНУ «Росинформагротех», 141261, Московская область, г.о. Пушкинский, пгт. Правдинский, ул. Лесная, д.60, email: polukhinogac@yandex.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6652-1031

Аннотация
В России на данный момент от 0,7 до 1,5 млн га сертифицированных органических угодий, что отвечает 0,71-1,52 % мировой органической площади, тогда как её доля в мировом розничном обороте органики не превышает ~0,17 %: разрыв между ресурсной и стоимостной позицией составляет от 4,1 до 8,9 раза. Эмпирическую основу составили ежегодник FiBL и IFOAM с данными за 2024 год, отраслевой отчёт Службы сельского хозяйства за рубежом Министерства сельского хозяйства США о рынке Китая, материалы Роскачества и Минсельхоза России, статистика внешней торговли за 2025-2026 годы. Каждый заимствованный показатель пересчитан в величину, отсутствующую в первоисточнике: удельная рыночная отдача гектара, требуемый темп прироста экспорта и числа производителей, глубина переработки льняного сырья, размер пересечения рынков органики и халяль, доля затрат доступа в выручке контрольной партии. Де-факто органический трек срезает затраты первого года лишь на 15-20% и при этом снимает с продукта органическую маркировку. Механизм нишевого доступа изложен в четырёх звеньях. Позиция идёт в трек, если затраты доступа окупаются отгрузкой до 100 т в год. Халяльный модуль надстраивается над ГОСТ 33980-2016. Ежегодное подтверждение сертификата частично переводится на спутниковый мониторинг угодий. Сертификаты и маркетинг переходят на баланс

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

экспортного консорциума. Субсидию предложено привязать к подтверждённой отгрузке нишевой позиции.

Ключевые слова: экологическая рента, органическая продукция, доступ на внешние рынки, верительное благо, взаимное признание сертификатов, БРИКС+, халяль, дикоросы, цифровая прослеживаемость, нишевый экспорт

Статья поступила в редакцию 28.09.2026, одобрена после рецензирования 05.11.2026, опубликована 11.11.2026.

A NICHE MODEL FOR ACCESSING RUSSIAN ORGANIC PRODUCTS IN BRICS MARKETS: A MECHANISM OF DOUBLE VERIFICATION AND COLLECTIVE COST SHARING

Voytyuk V.A.

FSBSI «Rosinformagrotekh», 141261, Moscow Region, Pushkinsky District, urban settlement Pravdinsky, Lesnaya Street, house 60, email: Bovver71@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9136-3795

Kovalev V.K.

FSBSI «Rosinformagrotekh», 141261, Moscow Region, Pushkinsky District, urban settlement Pravdinsky, Lesnaya Street, house 60, email: vkkovalev@yandex.ru
ORCID: https://orcid.org/0009-0004-5832-1015

Polukhin A.A.

FSBSI «Rosinformagrotekh», 141261, Moscow Region, Pushkinsky District, urban settlement Pravdinsky, Lesnaya Street, house 60, email: polukhinogac@yandex.ru
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6652-1031

Abstract
Currently, Russia has between 0.7 and 1.5 million hectares of certified organic land, which accounts for 0.71-1.52 % of the world's organic area, while its share in the global retail turnover of organic products does not exceed ~0.17 %: the gap between the resource and value positions is between 4.1 and 8.9 times. The empirical basis consisted of the FiBL and IFOAM annual reports with data for 2024, an industry report by the Foreign Agricultural Service of the U.S. Department of Agriculture on the Chinese market, materials from Roskachestvo and the Russian Ministry of Agriculture, and foreign trade statistics for 2025-2026. Each borrowed indicator has been recalculated into a value that is absent in the original source: the specific market return per hectare, the required growth rate of exports and the number of producers, the depth of processing of flax raw materials, the size of the overlap between organic and halal markets, and the share of access costs in the revenue of the control party. De facto, the organic track cuts the costs of the first year by only 15–20% and at the same time removes the organic labeling from the product. The mechanism of niche access is outlined in four links. The position is included in the track if the access costs are offset by shipments of up to 100 tons per year. The halal module is added on top of GOST 33980-2016. Annual certificate verification is partially shifted to satellite monitoring of the areas. Certificates and marketing are transferred to the balance of the export consortium. It is proposed to tie the subsidy to a confirmed shipment of a niche position.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Keywords: ecological rent, organic products, foreign market access, credence good, mutual recognition of certificates, BRICS+, halal, wild-harvested products, digital traceability, niche export

The article was received by the editorial office on 28/09/2026, approved after review on 05/11/2026, accepted for publication on 11/11/2026.

Введение

Мировой розничный оборот органической продукции в 2024 году составил 145,0 млрд евро, прирост за год - 6,9 млрд, или 5,0 процента [1]. Сертифицированная площадь осталась у отметки 98,9 млн га, число производителей выросло до 4,8 млн. Деньги отрасли прибывают быстрее её физической основы. Прирост достаётся звену, которое держит сертификат. Поле остаётся при прежней цене.

Роскачество учитывает около 1,5 млн га сертифицированных органических угодий [2]. Отраслевые обзоры дают 0,7-0,8 млн га. Разница идёт от участков дикорастущего сбора: их то включают в счёт, то нет. По аналитической оценке на Россию приходится 0,71 процента мировой органической площади, по верхней - 1,52 процента. В мировом розничном обороте органики доля страны равна 0,17 процента. Отношение одной доли к другой даёт 4,1-8,9 раза. Этот разрыв и разбирается ниже [3].

Отставание обычно объясняют малыми объёмами производства, отсюда и привычный рецепт: расширять площади и число хозяйств [4]. Цифры дают другую картину. Экологическая рента у России есть, её источник - угодья, химизации не знавшие. До конечного покупателя эта рента доходит редко. Каналов утечки два. Сырьё уезжает к зарубежному переработчику. Либо партия упирается в барьер подтверждения, который стоит дороже её самой. Органика относится к верительным благам: качество покупатель не проверяет ни до покупки, ни после неё. Платит он за документ и за прослеженную историю происхождения.

Материал и методы исследования. Эмпирическую основу составил ежегодник FiBL и IFOAM о состоянии мирового органического сельского хозяйства с данными за 2024 год [1]. Сведения о ёмкости, структуре и импорте китайского рынка взяты из отчёта Службы сельского хозяйства за рубежом Министерства сельского хозяйства США [5], регуляторные перемены на нём прослежены по обзору правил органической сертификации, вступивших в силу 1 января 2026 года [6]. Число производителей и выданных сертификатов приведено по данным Роскачества [7], оценка объёма российского рынка и экспортного потенциала - по отраслевым публикациям, целевые ориентиры - по Стратегии развития производства органической продукции до 2030 года [8]. Внешнеторговую статистику дали материалы о вывозе кедрового ореха [9] и продуктов переработки льна [10]. Ёмкость сопряжённых сегментов оценена по рыночным обзорам халяльного рынка [11] и органического рынка стран Персидского залива [12]. Интервальные оценки затрат, сроков выхода и условий поддержки заимствованы из аналитического обзора о порядке доступа российской органической продукции на перспективные зарубежные рынки.

Применены приёмы статистического анализа, расчёт относительных и производных величин, сопоставление в натуральных измерителях, разложение интервальных оценок затрат по границам диапазона. Производные величины получены по шести правилам. Отдача гектара равна частному от деления розничного оборота на сертифицированную площадь. Кратность ресурсно-стоимостного разрыва есть частное доли страны в мировой площади и её доли в мировом обороте. Требуемый темп прироста равен корню n-й степени из кратности целевого показателя за вычетом единицы. Глубина переработки льна есть отношение вывезенного масла к масличному эквиваленту вывезенного семени при норме выхода 33 процента. Пересечение рынков органики и халяль получено умножением объёма халяльного

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

сегмента на долю органики в продовольственном рынке Китая. Курсы приняты условные: 80 руб./долл. и 1,08 долл./евро.

Результаты исследования и их обсуждение

В таблице 1 сводятся заимствованные показатели с производными расчётами. Один контраст стоит назвать сразу. В мире на сертифицированного производителя приходится 20,6 га. В России - 5,7 тыс. га, в 279 раз больше. Крупный контур удешевляет сертификацию в расчёте на гектар. Он же закрывает индийский и турецкий путь, где ренту собирает кооператив мелких хозяйств через групповую сертификацию.

Таблица 1. Ресурсная база, рыночная позиция и производные оценки автора

Показатель	Данные источников	Расчёт автора
Мировой оборот органики	145,0 млрд евро в 2024 г. при годовом приросте 6,9 млрд евро [1]	Один только годовой прирост мирового рынка в 27,8 раза превышает весь российский органический рынок в его нынешнем размере
Площадь и производители	98,9 млн га и 4,8 млн производителей в мире [1]	На одного производителя в мире приходится 20,6 га, в России - 5,7 тыс. га: российская модель крупноконтурна и к групповой сертификации мелких хозяйств не сводится
Рынок Китая	125 млрд юаней, или около 17 млрд долл., в 2024 г.; рост 22,8 процента; органика занимает около 1 процента продовольственного рынка [5]	Подушевые расходы составляют 9,9 долл. против среднемировых 18,7; подтягивание к средней величине добавило бы рынку 12,4 млрд долл., то есть 73 процента нынешнего объёма
Импорт органики Китаем	603 млн долл. в 2024 г. с сокращением на 12 процентов; ведущие поставщики - Ирландия, Дания и Новая Зеландия [5]	России среди поставщиков нет, хотя занятие 5 процентов этого импорта дало бы 30,2 млн долл., или 2,4 млрд руб., что покрывает 65 процентов всего органического экспорта страны
Российский рынок	248 млн евро, около 1,5 млн га, 600 сертификатов на 1,5 тыс. наименований (2024 г.) [2]	Удельная рыночная отдача гектара равна 165 евро, тогда как среднемировая - 1466 евро; отставание восьмикратное
Производители	261 организация на конец 2025 г., прирост за год 31 единица, 753 сертификата с момента вступления закона в силу [7]	Целевые 4,292 млн га при нынешней средней площади требуют 747 производителей, то есть прироста по 97 единиц в год; фактический темп втрое ниже и растягивает задачу до 2041 года
Экспорт и ориентир Стратегии-2030	3,7 млрд руб. значатся и как база 2021 г., и как оценка 2024 г. [2] при целевом ориентире 27,8 млрд руб. [8]	Рост в 7,5 раза от базы 2021 года требовал 25,1 процента в год; три года без движения подняли необходимый темп до 40,0 процента
Кедровый орех	Томская область вывезла в 2025 г. 1330,68 т против 194 т годом ранее, из них 981 т в Китай [9]	Рост в 6,9 раза обеспечен одним направлением: доля Китая составила 73,7 процента, и регуляторное решение единственной страны обнуляет три четверти потока
Продукты переработки льна	Вывоз льняного масла 10 тыс. т на 12 млн долл.; вывоз семени масличного льна 1,2 млн т на 590 млн долл., из них в Китай на 439 млн долл. [10]	Вывезенное семя отвечает 396 тыс. т масла, и доля фактически вывезенного масла в этом эквиваленте равна 2,5 процента; в деньгах масло даёт 2,0 процента выручки от вывоза льна
Халяль и органика Залива	Сегмент халяль оценивается в 5243 млрд долл. к 2030 г. [11]; органический рынок стран	Пересечение сегментов при доле органики в 1 процент даёт около 52 млрд долл., из которых российский экспорт покрывает 0,09

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

	Залива - 4,69 млрд долл. в 2025 г. с выходом на 10,78 млрд к 2032 г. [12]	процента; годовой прирост рынка Залива в 870 млн долл. в 2,5 раза превышает целевой экспорт России на 2030 год

Источник: составлено автором на основе проведённого исследования.

Китай служит главным ориентиром почти для всех российских нишевых проектов. Органические закупки страны за рубежом в 2024 году составили 603 млн долл., на 12 процентов меньше, чем годом ранее [5]. Поставщики: Ирландия, Дания, Новая Зеландия. России в списке нет, хотя плечо до неё короче, чем до любой из трёх. Дело в регуляторной рамке. С 1 января 2026 года действует новая редакция правил органической сертификации, утверждённая Государственным управлением по сертификации и аккредитации 16 декабря 2025 года [6]. Продукт с одним лишь иностранным сертификатом органическую маркировку на китайском рынке нести не вправе, иностранный знак закрывается. Испытания за пределами Китая допускаются только при карантинном запрете на ввоз образцов. Сведения о клиенте и инспекции уходят на национальную надзорную платформу за пять дней до выездной проверки.

Для практики из этого следует вот что. Де-факто органический трек, то есть поставка на рынки с упрощённой верификацией без полной сертификации, срезает сертификационную статью на 40-60 % [3]. В совокупных затратах первого года эта статья второстепенна. Пересчёт по границам интервалов даёт такую экономию: БРИКС - 14,4-22,9 процента суммы, Ближний Восток - 18,7 % в срединной точке, ЕАЭС - 15,3 %. Логистика и маркетинг никаким треком не удешевляются и дают 52-70 % затрат доступа.

Денежный выигрыш здесь мелкий, потеря крупнее. Без органического сертификата нет органической полки, премия берётся именно там. С 1 января 2026 года на китайском рынке такой продукт органическим не называется вовсе [6]. Экономия в 14-23 % оплачена рентой. Трек годится как временная мера.

Сопоставим затраты с выручкой контрольной партии. Удельная выручка российского льняного масла на внешнем рынке в 2025 году держалась около 1,2 тыс. долл./т [10]. Стотонная отгрузка даёт порядка 9,6 млн руб. по принятому курсу. Затраты первого года на направлении БРИКС составляют 2,4-8,0 млн руб., то есть 25-80% этой выручки; на рынках ЕАЭС - 8-20 % [3]. Заготовитель дикоросов или небольшой маслопресс такую нагрузку не тянет. Результат виден в статистике вывоза: 1,2 млн т льняного семени против 10 тыс. т масла, что составляет 2,5 процента масличного эквивалента [10]. В деньгах перекос резче. Семени Китай купил на 439 млн долл., масла - на 5,4 млн, разница в 81 раз. Доля масла во всей выручке от вывоза льна равна 2%. Барьер доступа неделим, производство раздроблено, поэтому переработка и рента остаются за границей.

Сроки работают в ту же сторону. Выход на рынки ЕАЭС укладывается в 6,5-13 месяцев, на рынки БРИКС, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии требуется 14-32 месяца, в 2,2-2,5 раза дольше [3]. Цикл признания новой национальной системы сертификации занимает от пяти до семи лет. Значит, окно двойной сертификации для китайского, индийского и асеановского направлений закрывается не ранее 2032-2035 годов. Ежегодное подтверждение сертификата стоит 150-300 тыс. руб., за шесть лет окна набегает ещё 0,9-1,8 млн руб. Полная стоимость доступа к рынку БРИКС, посчитанная до момента признания, поднимается до 3,3-9,8 млн руб. Дорожная карта Минсельхоза России и Роскачества предусматривает аккредитацию российских органов по сертификации в национальных системах ключевых стран-партнёров в 2026-2027 годах. Соглашение о признании органической продукции внутри самого ЕАЭС пока остаётся на стадии проекта [3].

Ограничения сцеплены между собой. Малый масштаб заготовителя делает неподъёмным неделимый барьер доступа. Не пройдя барьер, продукт уходит в сырьевой канал. Сырьевой канал узнаваемости не создаёт, без узнаваемости не возникает премия. Без премии заготовитель остаётся в прежнем масштабе. Круг замкнулся. Нажим на одно звено

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

гасят остальные, отсюда и скромная отдача от роста отдельно взятой субсидии на сертификацию. Размыкать круг надо в четырёх точках сразу.

Позиция идёт в нишевый трек, если совокупные затраты доступа окупаются отгрузкой до 100 т в год. Льняное масло при 1,2 тыс. долл./т критерию отвечает на направлении ЕАЭС. На направлении БРИКС оно критерию не отвечает, пока затраты несёт один поставщик. Критерий сразу показывает, какую позицию куда везти.

Лейбл строится на ГОСТ 33980-2016. По содержанию российский органический стандарт близок концепции tayyib исламского пищевого права [3]. Халяльный модуль надстраивается над органическим ядром, выходит единый знак для рынков Залива и Юго-Восточной Азии. У поставщиков из Латинской Америки такого знака нет.

Ежегодное подтверждение сертификата частично переводится на дистанционный мониторинг угодья или участка дикорастущего сбора с привязкой к спутниковому контуру. Часть лабораторного контроля при этом снимается. Первичная процедура остаётся в прежней цене, дешевеют шесть ежегодных подтверждений внутри окна двойной сертификации.

Сертификаты, маркетинговые издержки и представительство на целевом рынке переходят на баланс экспортного консорциума. Консорциум делит неделимый барьер между участниками по отгрузкам. Капитальный платёж для отдельного хозяйства превращается в операционный. Проблемы, механизм их воспроизводства и предлагаемые решения сведены в таблице 2.

Таблица 2. Барьеры нишевого доступа и предлагаемые способы их снятия

Проблема	**Механизм воспроизводства**	**Предлагаемое решение**
Ресурс не переходит в выручку	Угодья учитываются и сертифицируются, однако рента достаётся тому звену, которое владеет доверием покупателя, а не тому, которое владеет землёй	Отбор позиций по удельной ренте: к продвижению принимается продукт, окупающий неделимый барьер доступа отгрузкой не свыше 100 т в год
Вывоз уходит в сырьевой канал	Барьер доступа неделим, а производство раздроблено, из-за чего семя уезжает дёшево и целиком, а масло остаётся невывезенным	Экспортный консорциум принимает сертификаты и маркетинг на свой баланс и распределяет затраты между участниками пропорционально отгрузкам
Поток концентрируется на одном рынке	Первый же состоявшийся канал поглощает почти весь объём: на Китай пришлось 73,7 процента томского кедрового ореха	Второй рынок открывается одновременно с первым за счёт единого лейбла, пригодного сразу для Залива и для Юго-Восточной Азии
Двойная сертификация не заканчивается	Цикл признания занимает от пяти до семи лет, тогда как ежегодное подтверждение оплачивается каждый год этого цикла	Дистанционный мониторинг угодья замещает часть лабораторного контроля и удешевляет именно ежегодное подтверждение, а не первичную процедуру
Де-факто трек обесценивает продукт	Отказавшись от сертификата, поставщик экономит 14-23 процента затрат и теряет право на органическую маркировку, то есть всю премию	Де-факто трек сохраняется как временный, с обязательством перехода на полную сертификацию к моменту выхода на вторую партию
Нишевый продукт не опознаётся	Дикорос или функциональное масло приходят к покупателю без истории происхождения, и доверие приходится покупать заново на каждом контракте	Прослеживаемость через QR-код раскрывает геолокацию угодья, протоколы испытаний и оба сертификата, превращая партию в верифицированный актив
Субсидия	Поддержка выплачивается за факт	Повышающий коэффициент

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

поощряет не то событие	получения сертификата, поэтому её получает и тот, кто ничего не отгрузил	привязывается к подтверждённой отгрузке нишевой позиции, базовая ставка сохраняется за первичную сертификацию

Источник: составлено автором на основе проведённого исследования.

Сегмент халяль к 2030 году оценивается в 5243 млрд долл. [11], это примерно 33 мировых органических рынка. Пересечение двух сегментов, посчитанное по китайской доле органики в продовольственном рынке, даёт около 52 млрд долл. Органический рынок стран Персидского залива составляет 4,69 млрд долл. и к 2032 году выходит на 10,78 млрд [12], то есть прибавляет по 870 млн долл. в год. Целевой российский органический экспорт на 2030 год равен 27,8 млрд руб. [8], примерно 348 млн долл. Залив прибавляет за год в 2,5 раза больше. Ориентир Стратегии на этом фоне осторожен. Спроса хватает с избытком, упирается всё в пропускную способность механизма доступа.

Конструкция субсидии требует правки. Поддержка покрывает 50-90 процентов сертификационных затрат [3] и выплачивается за получение сертификата. Отгрузка на выплату не влияет. Хозяйство с оформленными документами и без единой партии получает её наравне с хозяйством, выстроившим канал. Результат: 753 выданных сертификата [7] при экспорте, стоящем на отметке 3,7 млрд руб. с 2021 года [2]. Повышающий коэффициент логично перенести на подтверждённую отгрузку нишевой позиции. Общий объём поддержки менять при этом не придётся.

Выводы

Разрыв между ресурсной и стоимостной позицией России на мировом рынке органики составляет 4,1-8,9 раза. Отдача гектара равна 165 евро против среднемировых 1466, отставание восьмикратное. Угодий стране хватает: освоено порядка 3,8 процента оценочного потенциала [3]. Узкое место в другом. Рента не переводится в подтверждённую и опознаваемую товарную форму.

Де-факто органический трек снижает совокупные затраты первого года на 14-23 процента. Сертификация уступает логистике и маркетингу, те дают 52-70 процентов суммы. Одновременно трек лишает продукт органической маркировки: с 1 января 2026 года на китайском рынке без местного сертификата она недоступна [6]. Трек годится как временная мера с обязательством перехода.

Барьер доступа неделим, производство раздроблено, отсюда сырьевая структура вывоза: 2,5 процента масличного эквивалента. Размыкает круг механизм из четырёх звеньев. Позиции отбираются по удельной ренте. Халяльный модуль надстраивается над органическим ядром. Дистанционный мониторинг замещает часть лабораторного контроля. Экспортный консорциум принимает на себя неделимые затраты. Каждое звено бьёт в свою точку круга, и работать они должны одновременно. Объём направленных средств здесь вторичен. Привязка повышающего коэффициента субсидии к подтверждённой отгрузке переводит поддержку с документа на результат.

Литература

1. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2026 / eds. H. Willer, J. Travnicek, B. Schlatter. Frick; Bonn: FiBL, IFOAM - Organics International, 2026. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fibl.org/en/shop-en/1861-organic-world-2026 (дата обращения: 17.09.2026).
2. Рынок органической продукции в России оценивается в 248 млн евро // Oleoscope. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://oleoscope.com/news/rynok-organicheskoj-agroprodukcii-v-rossii/ (дата обращения: 17.09.2026).

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

3. Войтюк В.А., Полухин А.А., Кондратьева О.В., Слинько О.В. Определение порядка доступа российской органической продукции на перспективные рынки зарубежных стран: аналитический обзор. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2026.
4. Кондратьева О.В., Войтюк В.А., Слинько О.В., Полухин А.А. Состояние и тенденции развития органического сельского хозяйства в Российской Федерации // Техника и оборудование для села. 2025. № 5 (335). С. 2-5. DOI: 10.33267/2072-9642-2025-5-2-5 EDN: VJNJXK
5. China Organic Product Report: GAIN Report CH2026-0094 / Guangzhou ATO. Washington, DC: USDA Foreign Agricultural Service, 2026. 21 July. [Электронный ресурс]. URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=China+Organic+Product+Report_Guangzhou+ATO_China+-+People%27s+Republic+of_CH2026-0094.pdf (дата обращения: 17.09.2026).
6. China's New Organic Product Certification Rules in 2026: What Producers and Exporters Need to Know // China Briefing. 2026. [Электронный ресурс]. URL: https://www.china-briefing.com/news/chinas-new-organic-product-certification-rules-2026/ (дата обращения: 17.09.2026).
7. Число производителей органической продукции в 2025 году выросло на 13 % // Роскачество. 2026. 21 января. [Электронный ресурс]. URL: https://roskachestvo.gov.ru/news/chislo-proizvoditeley-organicheskoy-produktsii-v-2025-godu-vyroslo-na-13/ (дата обращения: 17.09.2026).
8. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1788-р. [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407297286/ (дата обращения: 17.09.2026).
9. Экспорт кедрового ореха из Томской области вырос почти в 7 раз в 2025 г. // РИА Томск. 2026. 13 января. [Электронный ресурс]. URL: https://www.riatomsk.ru/article/20260113/eksport-kedrovogo-oreha-iz-tomskoi-oblasti-viros-pochti-v-7-raz-v-2025g (дата обращения: 17.09.2026).
10. Россия в 2025 году увеличила экспорт льняного масла в 2,2 раза // Интерфакс. 2026. 19 февраля. [Электронный ресурс]. URL: https://www.interfax.ru/business/1073588 (дата обращения: 17.09.2026).
11. Halal Food Market on Track to Hit USD 5.24 Trillion by 2030 / MarkNtel Advisors. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://www.prnewswire.com/news-releases/halal-food-market-on-track-to-hit-usd-5-24-trillion-by-2030---rising-muslim-population-e-commerce-and-health-trends-power-growth-markntel-advisors-302578352.html (дата обращения: 17.09.2026).
12. GCC Organic Food and Beverages Market Zooming 2,3x to Touch USD 11 Billion by 2032 / BlueWeave Consulting. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://blueweaveconsulting.com/press-release/gcc-organic-food-and-beverages-market-zooming-2-3x-to-touch-usd-11-billion-by-2032 (дата обращения: 17.09.2026).

References

1. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2026 / eds. H. Willer, J. Travnicek, B. Schlatter. Frick; Bonn: FiBL, IFOAM – Organics International, 2026. Available at: https://www.fibl.org/en/shop-en/1861-organic-world-2026 (accessed 17.09.2026).
2. The organic products market in Russia is estimated at EUR 248 million. Oleoscope. 2025. Available at: https://oleoscope.com/news/rynok-organicheskoj-agroprodukcii-v-rossii/ (accessed 17.09.2026). (In Russ.).
3. Voityuk V.A., Polukhin A.A., Kondratyeva O.V., Slinko O.V. Determining the procedure for access of Russian organic products to promising foreign markets: Analytical Review. Moscow: Rosinformagrotekh, 2026. (In Russ.).

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

4. Kondratyeva O.V., Voityuk V.A., Slinko O.V., Polukhin A.A. Current state and development trends of organic agriculture in the Russian Federation. Machinery and Equipment for Rural Area. 2025. No. 5 (335). P. 2–5. DOI: 10.33267/2072-9642-2025-5-2-5. EDN: VJNJXK. (In Russ.).
5. China Organic Product Report: GAIN Report CH2026-0094 / Guangzhou ATO. Washington, DC: USDA Foreign Agricultural Service, 2026. July 21. Available at: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=China+Organic+Product+Report_Guangzhou+ATO_China+-+People%27s+Republic+of_CH2026-0094.pdf (accessed 17.09.2026).
6. China's New Organic Product Certification Rules in 2026: What Producers and Exporters Need to Know. China Briefing. 2026. Available at: https://www.china-briefing.com/news/chinas-new-organic-product-certification-rules-2026/ (accessed 17.09.2026).
7. The number of organic product manufacturers increased by 13% in 2025. Roskachestvo. 2026. January 21. Available at: https://roskachestvo.gov.ru/news/chislo-proizvoditeley-organicheskoy-produktsii-v-2025-godu-vyroslo-na-13/ (accessed 17.09.2026). (In Russ.).
8. Strategy for the Development of Organic Production in the Russian Federation until 2030: Order of the Government of the Russian Federation No. 1788-r of July 4, 2023. Available at: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407297286/ (accessed 17.09.2026). (In Russ.).
9. Pine nut exports from the Tomsk region increased almost sevenfold in 2025. RIA Tomsk. 2026. January 13. Available at: https://www.riatomsk.ru/article/20260113/eksport-kedrovogo-oreha-iz-tomskoi-oblasti-viros-pochti-v-7-raz-v-2025g (accessed 17.09.2026). (In Russ.).
10. Russia increased flaxseed oil exports by 2.2 times in 2025. Interfax. 2026. February 19. Available at: https://www.interfax.ru/business/1073588 (accessed 17.09.2026). (In Russ.).
11. Halal Food Market on Track to Hit USD 5.24 Trillion by 2030 / MarkNtel Advisors. 2025. Available at: https://www.prnewswire.com/news-releases/halal-food-market-on-track-to-hit-usd-5-24-trillion-by-2030---rising-muslim-population-e-commerce-and-health-trends-power-growth-markntel-advisors-302578352.html (accessed 17.09.2026).
12. GCC Organic Food and Beverages Market Zooming 2.3x to Touch USD 11 Billion by 2032 / BlueWeave Consulting. 2025. Available at: https://blueweaveconsulting.com/press-release/gcc-organic-food-and-beverages-market-zooming-2-3x-to-touch-usd-11-billion-by-2032 (accessed 17.09.2026).

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.