

Ссылка для цитирования: Клочко Е.Н., Коваленко Л.В., Смоленцев В.М. К вопросу об особенностях функционирования организаций, предоставляющих креативные услуги, в локальных социально-экономических системах // Modern Review of Academic Problems. 2026. № 1. - URL: <https://modernreview.ru/index.php/journal/article/view/42>

How to cite: Klochko E.N., Kovalenko L.V., Smolentsev V.M. On the issue of the specific features of the functioning of organizations providing creative services in local socio-economic systems // Modern Review of Academic Problems. 2026. No. 1. - URL: <https://modernreview.ru/index.php/journal/article/view/42>

Научная статья / Original article

УДК 332.13:004

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ КРЕАТИВНЫЕ УСЛУГИ, В ЛОКАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Клочко Е.Н., Коваленко Л.В., Смоленцев В.М.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар, email: magadan.79@mail.ru

Аннотация

Рассматривается характеристика хозяйствующей деятельности организаций, предоставляющих креативные услуги в современной социально-экономической среде. Отмечено увеличение востребованности креативных услуг среди различных категорий населения, а также прирост доли креативного сегмента в структуре ВВП. На примере муниципального образования Новокубанский район Краснодарского края выявлено, что функционирование организаций, предоставляющих креативные услуги, является одним из драйверов экономического развития территории. Посредством применения экспертных методов исследования была изучена разница между показателями ожидания и восприятия в разрезе отдельных характеристик деятельности организаций, предоставляющих креативные услуги на территории Новокубанского района. Анализ полученных эмпирических данных свидетельствует о необходимости актуализации стратегических инструментов регулирования организаций креативного сегмента.

Ключевые слова: креативные услуги, территория, организация, инновация, востребованность, сектор экономики, стратегия.

Статья поступила в редакцию 13.09.2026, одобрена после рецензирования 19.10.2026, опубликована 20.10.2026.

ON THE SPECIFICS OF THE FUNCTIONING OF ORGANIZATIONS PROVIDING CREATIVE SERVICES WITHIN LOCAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Klochko E.N., Kovalenko L.V., Smolentsev V.M.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, email: magadan.79@mail.ru

Abstract

The article examines the operational characteristics of organizations providing creative services within the modern socio-economic environment. It highlights the growing demand for creative services across various demographic groups, as well as the increasing share of the creative sector in the GDP structure. A case study of the Novokubansky District (Krasnodar Krai) reveals that the operations of creative service providers serve as a key driver of local economic development. Expert research methods were employed to analyze the gap between expectations and perceptions regarding specific operational aspects of creative service organizations in the district. An analysis of the empirical data indicates a need to update the strategic tools used to regulate organizations within the creative sector.

Keywords: creative services, territory, organization, innovation, demand, economic sector, strategy.

The article was received by the editorial office on 13/09/2026, approved after review on 19/10/2026, accepted for publication on 20/10/2026.

Введение

В современной экономике и социальной сфере одних из ключевых драйверов выступает развитие сферы креативных индустрий [3]. Их значимость обусловлена содержанием современной гуманистической парадигмы, основной характеристикой которой является возрастание роли человеческого капитала в функционировании социально-экономических систем любого типа. Креативные индустрии представляют собой совокупность видов экономической деятельности, основанных на создании, производстве, распространении и коммерциализации результатов интеллектуального, художественного, культурного и символического труда [5]. Перспективы развития организаций, предоставляющих креативные услуги, связаны с углублением процесса цифровизации в экономических системах, ростом значения интеллектуального капитала, усилением спроса на нестандартные решения в экономике [8]. С точки зрения развития локальных социально-экономических систем, организации креативного сектора становятся важными участниками инновационных процессов, поскольку они формируют новые подходы к организации коммуникационной активности, дизайну, маркетингу, культурному производству и др.

Результаты исследований, проведенных ЮНКТАД (UNCTAD, Конференция ООН по торговле и развитию), свидетельствуют о том, что функционирование организаций, предоставляющих креативные услуги, выступает драйвером развития национальной экономики [9]. Для локальных социально-экономических территориальных систем хозяйствующая деятельность организаций креативного сектора является одним из факторов устойчивого развития [2]. Функционирование российских рынков креативных услуг характеризуется устойчивой положительной динамикой [4], а фактором, стимулирующим развитие организаций креативного сектора, является потенциал межкультурных связей и традиций территорий [6].

Цель исследования – выявление особенностей функционирования организаций сектора креативных услуг и определение ограничений препятствующих развитию организаций данного сектора в локальном пространстве региона.

Материал и методы исследования. Информационную базу исследования составили теоретические положения сектора креативных услуг, регионального роста. В процессе проведения исследования использовались такие методы как систематизация, обобщение, индукция, дедукция, визуализация информации.

Результаты исследования и их обсуждение

Функционирование креативного сектора выступает одним из современных драйверов экономического развития. Одну из значимых подсистем сектора формируют организации, предоставляющие креативные услуги. Наибольшую долю организаций, предоставляющих креативные услуги, формируют рекламные агентства, дизайн-студии, архитектурные бюро,

брендинговые и digital-агентства, а также компании в сфере медиа, индустрии моды, анимации и контент-производства.

Значимыми особенностями организаций, предоставляющих креативные услуги, являются:

- нематериальный характер создаваемого продукта;
- высокая зависимость от человеческого капитала;
- оригинальности создаваемых и реализуемых организациями идей;
- способность быстро адаптироваться к изменениям спроса;
- масштабная технологическая адаптивность.

В отличие от предприятий традиционных секторов экономики, организации, предоставляющие креативные услуги, формируют собственную конкурентоспособность не столько на материальных ресурсах, сколько на компетенциях специалистов, создании инновационных элементов, идей. Помимо рыночных механизмов, на функционирование организаций креативного сектора экономики влияет институциональная среда (включая результаты реализации государственной политики в области культуры), особенности правового регулирования интеллектуальной собственности, уровень цифровизации экономики. Для организаций, предоставляющих креативные услуги, характерны проектный формат работы, гибкие организационные структуры, ориентация на индивидуальные потребности клиентов. Сектор креативных услуг обладает значительным потенциалом роста, поскольку формирует добавленную стоимость за счет идей, инновационных решений и нестандартных подходов к формированию ценности реализуемого продукта. Нередко субъектами предоставления креативных услуг выступают социально-ориентированные предприятия [10].

Из данных рисунка 1 виден прирост доли ВВП страны, формируемой организациями, предоставляющими креативные услуги. В соответствии с этим, увеличилась доля занятых в данном сегменте [7].

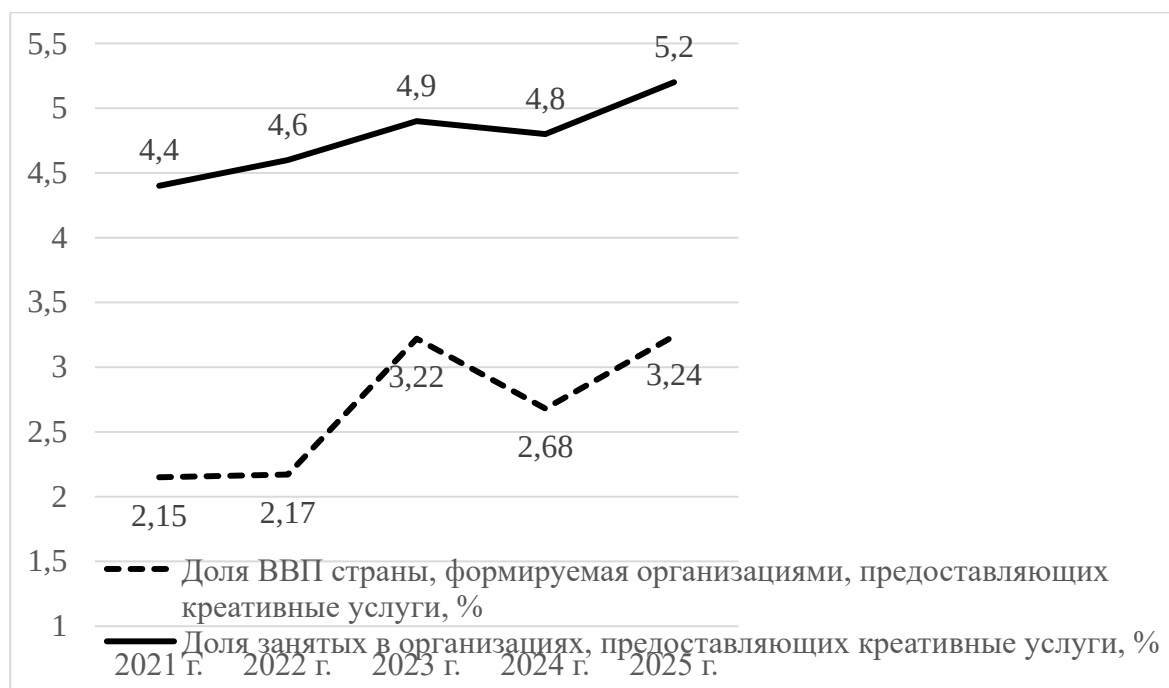


Рис. 1. Оценка основных направлений развития креативной экономики в России [1]

С целью исследования особенностей функционирования организаций, предоставляющих креативные услуги, в локальных социально-экономических системах, рассмотрим динамическое развитие сектора креативных индустрий на примере

муниципального образования Новокубанский район Краснодарского края. Новокубанский район расположен в юго-восточной части Краснодарского края и граничит на северо-востоке со Ставропольским краем, на востоке с Успенским, на юге с Отрадненским и Лабинским, на западе с Гулькевичским районами Краснодарского края. Вектор социально-экономического развития муниципалитета определяется сочетанием выгодного экономико-географического положения, аграрной специализации и ресурсного потенциала. Географическое положение муниципального образования Новокубанский район благоприятно с точки зрения транспортной доступности, межрайонных связей и хозяйственного освоения территории.

Для осуществления поддержки организаций, предоставляющих креативные услуги на территории муниципального образования Новокубанский район целесообразно рассмотреть вклад данного сектора в формирование совокупного муниципального продукта (рисунок 2). Из представленных графических данных видно, что ежегодно доля сегмента креативных индустрий в формировании совокупного муниципального продукта Новокубанского района увеличивается. Данный факт связан с ростом востребованности услуг, предоставляемых организациями креативного сектора населению.

Далее, в таблице 1 представим анализ численности организаций креативного сегмента муниципального образования Новокубанский район. Результаты исследования показали, что в конце исследуемого периода по сравнению с его началом не изменилось количество функционирующих в муниципалитете музеев, организаций сферы архитектуры, а также организаций, предоставляющие издательские услуги и услуги в сфере печати. Значительно увеличился на протяжении исследуемого периода число организаций муниципального образования Новокубанский район, предоставляющие ИТ-услуги (на 6 единиц за 5 исследуемых лет). Увеличилось количество функционирующих рекламных агентств и организаций, предоставляющие услуги дизайна. На 2 единицы за пять исследуемых лет сократилось число организаций муниципалитета, предоставляющих услуги в сфере видеозаписи, демонстрации видео и др.

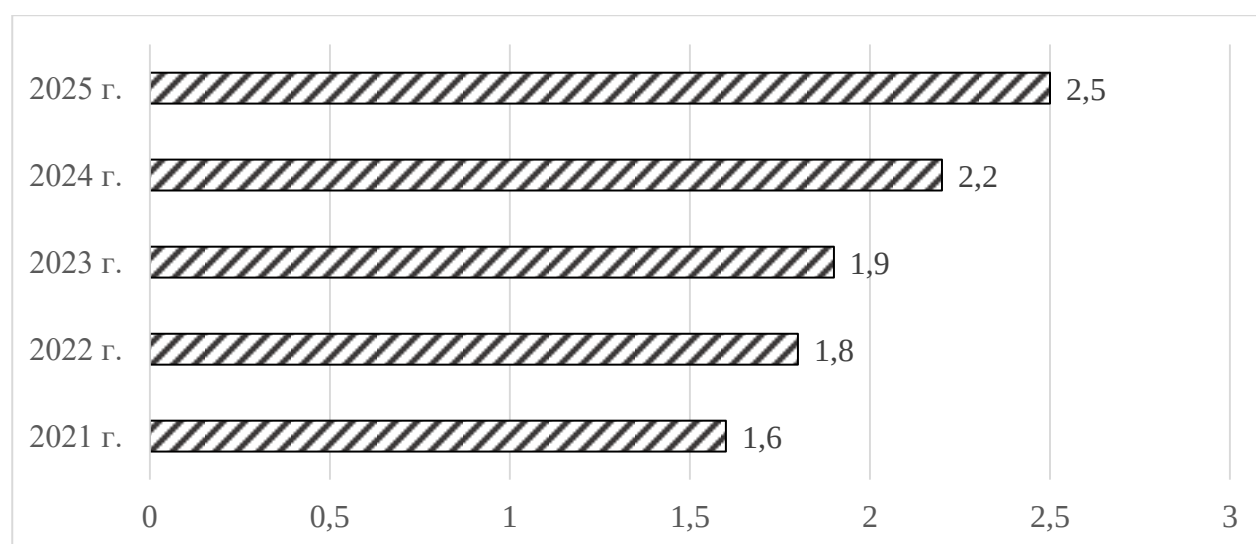


Рис. 2. Доля сегмента креативных услуг в формировании совокупного муниципального продукта Новокубанского района, %

Как известно, в современной экономике, основанной на знаниях, происходит смещение акцента от производства материальных благ к созданию смыслов и символов, формирующих потребительский опыт, поэтому креативные услуги играют здесь системообразующую роль, обеспечивая дифференциацию товаров и услуг, формирование брендов, визуальных и вербальных образов, пользовательских интерфейсов, сценариев

потребления и коммуникаций, которые позволяют компаниям выделяться в условиях информационного перенасыщения.

Осуществление управления сферой креативных индустрий в муниципальном образовании Новокубанский район представляет собой многофакторную систему, на функционирование которой влияет множество внутренних и внешних процессов. Вследствие этого, высокую эффективность показывает реализация экспертных методов оценки базовых направлений стратегического развития. Для проведения исследования авторами была выбрана методика SERQUAL (SERV от service («сервис»), QUAL от quality («качество»). При исследовании направлений поддержки креативных индустрий в муниципальном образовании Новокубанский район посредством применения методики SERQUAL в 2026 г. авторами было организовано анкетирование представителей органов местной власти и хозяйствующих субъектов муниципалитета. Размер выборки составил 155 человек.

Респондентами были заполнены анкеты трех типов:

1. Ожидания муниципальных служащих в отношении реализуемой политики развития креативных индустрий.

2. Восприятие реализации такой политики.

3. Значимость отдельных направлений развития креативных индустрий.

Результаты проведенной экспертной оценки позволили рассчитать средние показатели по каждому из выбранных критериев:

- развитие креативного сегмента в аграрной отрасли (K1);
- уровень обеспечения населения креативными услугами (K2);
- развитие креативных индустрий в туристической сфере (K3);
- поддержка субъектов креативных индустрий (K4);
- развитие креативной инфраструктуры (K5);
- интеграция креативных индустрий и социальной сферы (K6).

Таблица 1

Численность организаций креативного сегмента муниципального образования Новокубанский район, ед.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Абс. откл. 2025 г. к 2021 г. (+/-)
Музеи	1	1	1	1	1	-
Рекламные агентства	3	5	6	6	6	+3
Организации, предоставляющие услуги в сфере архитектуры	3	3	3	3	3	-
Агентства, предоставляющие услуги дизайна	8	7	8	10	11	+3
Организации, предоставляющие ИТ- услуги	12	10	13	16	18	+6
Организации, предоставляющие информационные услуги	6	6	6	7	7	+1
Организации, предоставляющие	9	9	9	9	9	-

издательские услуги и услуги в сфере печати						
Организации, предоставляющие услуги в сфере видеозаписи, демонстрации видео и др.	8	7	7	7	6	-2

Уровень важности критериев развития сельских территорий, как показали проведенные исследования, является примерно одинаковым. Вместе с тем, можно выделить приоритетные направления развития, к которым относятся:

- муниципальная поддержка субъектов традиционного природопользования как направление содействию сферы креативных индустрий в сельском хозяйстве (что актуально для аграрно-ориентированного муниципального образования Новокубанский район);
- развитие креативного сегмента туристической инфраструктуры;
- поддержка субъектов социального предпринимательства в креативной сфере.

В целом, совокупностью наиболее высоких рейтингов важности характеризуется развитие креативного сегмента туристической инфраструктуры на территории муниципального образования Новокубанский район.

На рисунке 3 отразим разницу между рейтингом ожиданий и восприятий заинтересованных субъектов сферы поддержки креативных индустрий на территории муниципального образования Новокубанский район. Как видно из представленных графических данных, существенное расхождение между значениями коэффициентов ожидания и восприятия характерно для следующих направлений поддержки креативных индустрий муниципального образования Новокубанский район:

1. Развитие креативных индустрий в туристической сфере (в первую очередь, подотрасли событийного туризма).
2. Развитие креативной инфраструктуры.

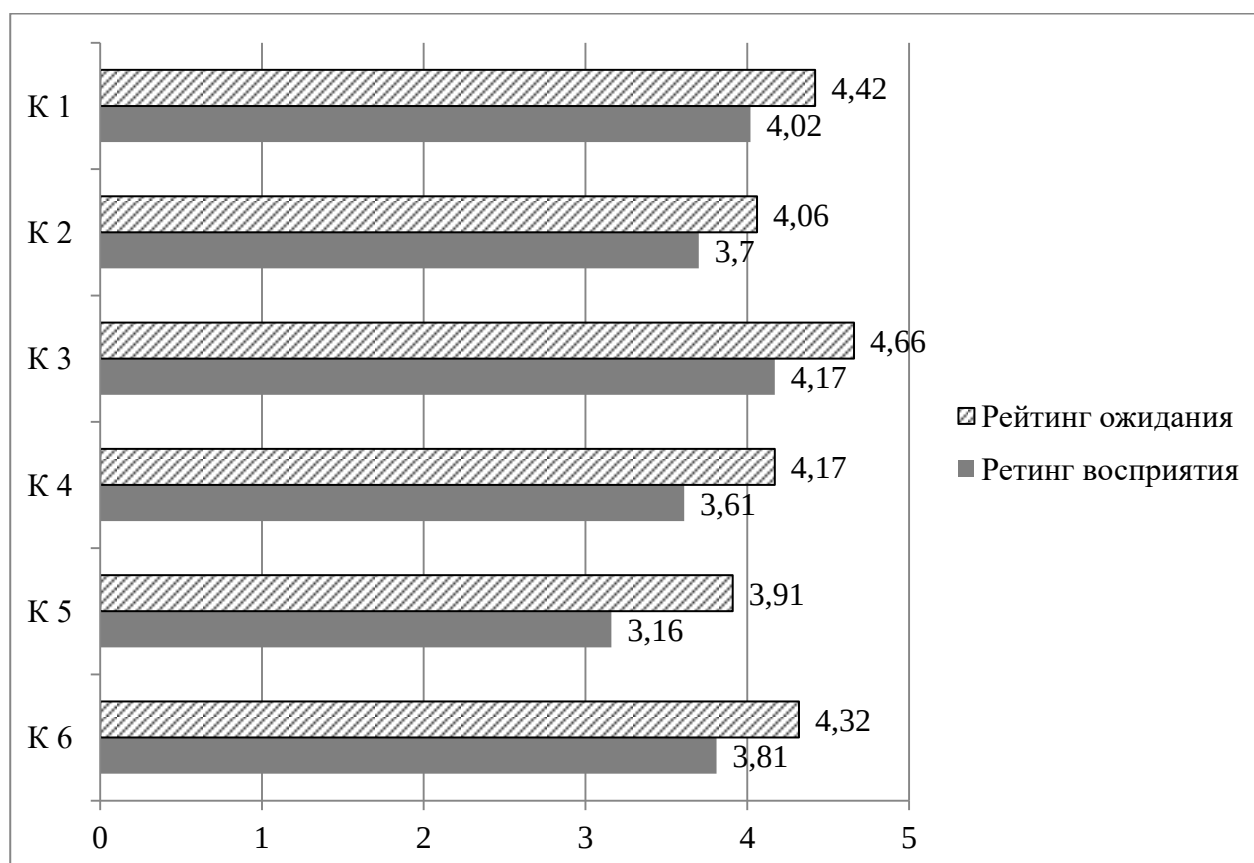


Рис. 3. Соотношение рейтингов ожидания и восприятия векторов поддержки креативных индустрий на территории муниципального образования Новокубанский район

Выводы

На основе проведенных исследований было выявлено, что одной из ключевых проблем развития креативных индустрий в муниципальном образовании Новокубанский район является недостаточная институциональная обеспеченность данного направления. В большинстве муниципальных практик креативные индустрии не выделяются в самостоятельный объект стратегического планирования, что приводит к отсутствию специализированных программ поддержки, механизмов межведомственной координации и системы мониторинга результатов.

Отсутствие стратегического видения приводит к тому, что отдельные локальные инициативы носят фрагментарный характер, не складываются в устойчивую экосистему и часто зависят от энтузиазма отдельных людей, а не от системной муниципальной политики. Существенным ограничением функционирования креативного сектора муниципального образования Новокубанский район выступает недостаточность развития инфраструктурной базы. Для функционирования креативных индустрий необходимы общественные пространства, культурные центры, мастерские, площадки для выставок и ярмарок, коворкинги, студии, современные библиотеки, цифровые платформы, качественная интернет-среда.

Таким образом, перспективными направлениями поддержки организаций, оказывающих креативные услуги на территории муниципального образования Новокубанский район, является разработка и последующая реализация Стратегии развития креативных индустрий в муниципальном образовании Новокубанский район, а также внедрение адресных проектов в креативном секторе, позволяющим аккумулировать креативный потенциал территории.

Литература

1. Аудиторско-консалтинговая компания "Деловой профиль". [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru> (дата обращения 16.08.2026).
2. Бережной А.В., Савва А.Ю. Муниципальный менеджмент и местное самоуправление // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 6-1. С. 107-109. DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11259 EDN: ZZJTAD.
3. Зайцева М.А. Креативные индустрии как инструмент стратегической коммуникации: роль сектора люкса в продвижении бренда Франции: сборник материалов IV международной научно-практической конференции // Коммуникации в эпоху цифровых изменений. СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2020. С. 53-56. EDN: EUPGVY.
4. Ключко Е.Н. Сельские поселения в России в рамках шестого технологического уклада // Точки научного роста: на старте десятилетия науки и технологии. Материалы ежегодной научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2022 г. Краснодар, 2023. С. 652-653. EDN: JXTPXA.
5. Коваленко Л.В. Поддержка креативных индустрий как направление развития экономики // Сборник статей по материалам ежегодной научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2024 год. Сборник трудов конференции. Краснодар, 2025. С. 584-586. EDN: SUHUDO.
6. Коваленко Л.В., Хачак З.А. Сохранение межнациональных традиций и культурный обмен в условиях российского села // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 75-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2019 год. 2020. С. 723-725.
7. Логунцова И. В. Креативные индустрии в РФ. Актуальные практики и перспективы развития: монография. М.: Проспект, 2025. 134 с.
8. Нестеренко М.А., Бережной А.В. Особенности государственной политики в экономической и социальной сферах: частные аспекты // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 4. С. 224-226. DOI: 10.23672/SAE.2019.2019.29076 EDN: SDYUCP.
9. Развитие креативной экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf> (дата обращения 06.08.2026).
10. Юрочкина Д.А., Ключко Е.Н. Роль проектов в сфере социального предпринимательства в России // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы XXII международной научно-практической конференции. Краснодар, 2024. С. 300-305. EDN: TYXNTC.

References

1. Delovoy Profil Audit and Consulting Group. Official Website. Available at: <https://delprof.ru> (accessed: 16.08.2026). (In Russ.).
2. Berezhnoy A.V., Savva A.Yu. Municipal Management and Local Self-Government. International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. No. 6-1. P. 107–109. DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11259. EDN: ZZJTAD. (In Russ.).
3. Zaitseva M.A. Creative Industries as a Tool of Strategic Communication: The Role of the Luxury Sector in Promoting the Brand of France. In: Communications in the Era of Digital Changes: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University of Economics, 2020. P. 53–56. EDN: EUPGVY. (In Russ.).
4. Klochko E.N. Rural Settlements in Russia Within the Framework of the Sixth Technological Paradigm. In: Points of Scientific Growth: At the Beginning of the Decade of Science and

- Technology. Proceedings of the Annual Scientific and Practical Conference of Teachers Based on the Results of Research Work for 2022. Krasnodar, 2023. P. 652–653. EDN: JXTPXA. (In Russ.).
5. Kovalenko L.V. Support for Creative Industries as a Direction of Economic Development. In: Proceedings of the Annual Scientific and Practical Conference of Teachers Based on the Results of Research Work for 2024. Krasnodar, 2025. P. 584–586. EDN: SUHUDO. (In Russ.).
6. Kovalenko L.V., Khachak Z.A. Preservation of Interethnic Traditions and Cultural Exchange in Russian Rural Areas. In: Scientific Support of the Agro-Industrial Complex: Proceedings of the 75th Scientific and Practical Student Conference Based on the Results of Research Work for 2019. 2020. P. 723–725. (In Russ.).
7. Loguntsova I.V. Creative Industries in the Russian Federation: Current Practices and Development Prospects. Moscow: Prospekt, 2025. 134 p. (In Russ.).
8. Nesterenko M.A., Berezhnoy A.V. Features of State Policy in the Economic and Social Spheres: Particular Aspects. Humanities, Social-Economic and Social Sciences. 2019. No. 4. P. 224–226. DOI: 10.23672/SAE.2019.2019.29076. EDN: SDYUCP. (In Russ.).
9. Development of the Creative Economy. National Research University Higher School of Economics. Available at: <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf> (accessed: 06.08.2026). (In Russ.).
10. Yurochkina D.A., Klochko E.N. The Role of Social Entrepreneurship Projects in Russia. In: Economics and Management: Current Issues of Theory and Practice. Proceedings of the XXII International Scientific and Practical Conference. Krasnodar, 2024. P. 300–305. EDN: TYXNTC. (In Russ.).